



**Consorzio di gestione provvisoria del Parco Naturale Regionale  
“Dune costiere da Torre Canne a Torre S. Leonardo”**

(art. 31 D.L.vo n.267/2000 e art.13, c. 1, L.R. n.31/2006)  
SEDE: Ostuni - Piazza della Libertà c/o Comune di Ostuni

**COPIA**

**Determinazione del Direttore**

**N. 85 del 09-12-2016**

**Registro Generale N. 152**

<b>OGGETTO:</b>	<b>Affidamento in economia del servizio di realizzazione di un video pubblicitario delle attività del Parco per il web - Importo Euro 1.610,40 IVA inclusa. Impegno di spesa CIG: Z7E1C786A3</b>
-----------------	--

**Premesso**

**che** il Parco in questi anni ha creato una serie di servizi per la fruizione sostenibile degli habitat naturali costiere e delle aree rurali occupate da oliveti monumentali. Molti di questi servizi hanno il fine di far conoscere le valenze ambientali e culturali dell'area protetta fuori stagione (da ottobre a maggio-giugno) mediante l'impiego di mezzi sostenibili (trekking, ciclotrekking, north-walking, equitazione, auto e bici elettriche, canoa) che consentono lo sviluppo e il consolidamento di un turismo emozionale non necessariamente connesso con il prodotto "sole-mare";

**che** il Parco intende far conoscere ad un più vasto pubblico questi servizi e che nelle settimane scorse si sono tenuti una serie di incontri con le aziende a Marchio Parco e certificate con la Carta Europea del Turismo Sostenibile per raccogliere la loro disponibilità a organizzare iniziative e attività di fruizione del Parco nel mese di dicembre gennaio che possano essere riprese in un video promozionale del Parco in periodi di bassa stagione e legate alla promozione delle aree interne meno conosciute dalla comunità locale e da turisti italiani e stranieri;

**che** in relazione a quanto stabilito dalla Strategia e dal Piano d'Azione che l'Ente Parco ha condiviso con una pluralità di soggetti pubblici e privati che operano nell'area protetta ai fini della certificazione dello stesso Parco con la Carta Europea del Turismo Sostenibile CETS, è stato preso l'impegno di mettere in atto azioni che vadano nella direzione della promozione di modelli di sviluppo sostenibile che tutelino il paesaggio agrario, i beni culturali e la biodiversità da promuovere tutto l'anno e non solo nel periodo estivo per una fruizione sostenibile del Parco;

**che** un video promozionale per il web è avente come tema il territorio di Ostuni dal titolo "Visit Ostuni" è stato realizzato lo scorso anno dal video maker Pier Paolo Moro, video che ha totalizzato oltre 12 mila visualizzazioni e che promuove alcune aree del

Parco e delle aziende che fanno accoglienza ed erogano servizi sul territorio. Tale video anche se ben fatto presenta finalità commerciali, mentre l'ente Parco intende realizzare un video istituzionale sul territorio dell'area naturale protetta e sulla sua fruizione sostenibile e stagionalizzata, per cui è stato contattato per le vie brevi il video maker Pier Paolo Moro al fine di verificare le sue disponibilità a realizzare un video per il web per conto del Parco;

**che** con nota acquisita in atti al prot. n. 918 in data 5.12.2016 il video maker Pier Paolo Moro inviava una proposta al Parco per la realizzazione di uno spot pubblicitario del Parco per il web focalizzato sulla rivalutazione dell'area naturale protetta in periodi non convenzionali formulando un preventivo di spesa per il noleggio dei materiali (camera cinema blackmagic 4k, monitor e stativi, ottiche serie Canon per cinema, parco luci, drone), riprese e montaggio con editing video nella versione completa e nella versione di 90", colonne sonore e sound editing, al prezzo di € 1.320,00 oltre IVA;

**che** il Presidente del Parco, con nota autografa apposta sulla nota del video maker Pier Paolo Moro disponeva l'affidamento della prestazione del servizio;

**che** tale prestazione di servizio risulta utile a promuovere le attività, e i servizi di fruizione sostenibile dell'area protetta promossi dal Parco connessi con la conoscenza e la tutela dell'area naturale protetta, oltre ai servizi promossi dalla rete delle aziende con il Marchio del Parco che rappresentano un modello di riferimento sul territorio in termini di sostenibilità ambientale, per cui si ritiene di affidare la prestazione di realizzazione di un video promozionale per l'importo di € 1.320,00 oltre IVA;

**Ritenuto** pertanto di far conoscere le attività del Parco a turisti e visitatori italiani e stranieri attraverso la uno spot di 90" e di 30" per il web si è proceduto all'affidamento del servizio al video maker Per Paolo Moro residente alla Via Pietro Nenni, 1 a Ostuni (BR) C.F. MROPPL91D30B1800 P.IVA 02414660742.

#### **Visti**

l'art. 107 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n° 267, recante: Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali;

gli artt. 184 e 185 del D.Lgs. 267/2000, concernenti la liquidazione, l'ordinazione ed il pagamento della spesa, nell'esercizio finanziario degli Enti Locali;

**Visto** lo Statuto del Consorzio;

**Visto** il Regolamento per lavori, forniture e servizi in economia approvato con deliberazione della Giunta esecutiva n. 3 del 12.03.2010;

**Visto** l'art. 9 del Regolamento di Organizzazione degli Uffici del Parco approvato con delibera della Giunta esecutiva n. 2 del 12.03.2010;

**Vista** la delibera dell'Assemblea Consortile n. 4 del 23.05.2016 di approvazione del Bilancio di previsione 2016 del Consorzio;

**Visto** il Decreto del presidente del Parco prot. n. 679 del 5.10.2016 di nomina del Direttore del Parco.

### **D E T E R M I N A**

Per tutte le motivazioni riportate in narrativa che qui si intendono integralmente richiamate:

**di accogliere** il preventivo del video maker Pier Paolo Moro residente alla Via Pietro Nenni, 1 a Ostuni (BR) C.F. MROPPL91D30B1800 P.IVA 02414660742, per il servizio di produzione di uno spot pubblicitario del Parco per il web focalizzato sulla rivalutazione dell'area naturale protetta in periodi non convenzionali attraverso il noleggio dei materiali (camera cinema blackmagic 4k, monitor e stativi, ottiche serie Canon per cinema, parco luci, drone), riprese e montaggio con editing video nella versione completa

e nella versione di 90", colonne sonore e sound editing, al fine di favorire la conoscenza e corretta fruizione degli habitat naturali del Parco ai visitatori italiani e stranieri;

**di procedere** all'affidamento della prestazione per l'importo di € 1.320,00 oltre IVA al 22% pari a 290,40 per un importo complessivo di €. 1.610,40 impegnando la somma sul Capitolo 317113 alla voce "Spese per prestazione di servizi in economia" Intervento 01.01-01.03.02.99.999 del bilancio 2016-18 del Consorzio; imp. n. 79/2016;

**di dare atto** che la liquidazione ed il pagamento avverrà con separato atto a prestazione avvenuta e a seguito di presentazione di fattura;

**di trasmettere** il presente provvedimento al Responsabile del Servizio finanziario per il visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria ai sensi dell'art. 183, comma 7, del T.U.EE.LL. approvato con D. L.vo n. 267/00.

IL DIRETTORE  
F.to Dott. CIOLA Gianfranco

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

*In relazione al dispositivo dell'art. 183, comma 7, del T. U. 18 agosto 2000, n° 267, ed all'art. 9 comma 2 del Regolamento di organizzazione degli Uffici del Parco*

APPONE

il visto di regolarità contabile

ATTESTANTE

la copertura finanziaria della spesa.

Gli impegni contabili sono stati registrati in corrispondenza degli interventi/capitoli infradescritti.

Ostuni li, 16-12-2016

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
F.to dr. Giovanni Quartulli

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente determinazione rimarrà affissa all'Albo Pretorio Informatico del Comune di Ostuni per 10 gg. Consecutivi decorrenti dalla data odierna.

Ostuni li,

Il Responsabile  
F.to

Copia conforme all'originale per uso amministrativo

Ostuni .....

Il Direttore  
(dr. Gianfranco Ciola)

.....