



**Consorzio di gestione provvisoria del Parco Naturale Regionale
“Dune costiere da Torre Canne a Torre S. Leonardo”**

(art. 31 D.L.vo n.267/2000 e art.13, c. 1, L.R. n.31/2006)
SEDE: Ostuni - Piazza della Libertà c/o Comune di Ostuni

COPIA

**Determinazione di liquidazione
adottata dal responsabile del servizio finanziario**

N. 15 del 15-02-2017

Registro Generale N. 18

OGGETTO:	Realizzazione di un video pubblicitario delle attività del Parco per il web - liquidazione del videomaker Pierpaolo Moro - Importo euro 1.610,40 onnicomprensivi - CIG Z7E1C786A3
-----------------	--

Premesso

che il Parco in questi anni ha creato una serie di servizi per la fruizione sostenibile degli habitat naturali costiere e delle aree rurali occupate da oliveti monumentali. Molti di questi servizi hanno il fine di far conoscere le valenze ambientali e culturali dell'area protetta fuori stagione (da ottobre a maggio-giugno) mediante l'impiego di mezzi sostenibili (trekking, ciclotrekking, north-walking, equitazione, auto e bici elettriche, canoa) che consentono lo sviluppo e il consolidamento di un turismo emozionale non necessariamente connesso con il prodotto "sole-mare";

che il Parco intende far conoscere ad un più vasto pubblico questi servizi e che nelle settimane scorse si sono tenuti una serie di incontri con le aziende a Marchio Parco e certificate con la Carta Europea del Turismo Sostenibile per raccogliere la loro disponibilità a organizzare iniziative e attività di fruizione del Parco nel mese di dicembre gennaio che possano essere riprese in un video promozionale del Parco in periodi di bassa stagione e legate alla promozione delle aree interne meno conosciute dalla comunità locale e da turisti italiani e stranieri;

che in relazione a quanto stabilito dalla Strategia e dal Piano d'Azione che l'Ente Parco ha condiviso con una pluralità di soggetti pubblici e privati che operano nell'area protetta ai fini della certificazione dello stesso Parco con la Carta Europea del Turismo Sostenibile CETS, è stato preso l'impegno di mettere in atto azioni che vadano nella direzione della promozione di modelli di sviluppo sostenibile che tutelino il paesaggio agrario, i beni culturali e la biodiversità da promuovere tutto l'anno e non solo nel periodo estivo per una fruizione sostenibile del Parco;

che un video promozionale per il web è avente come tema il territorio di Ostuni dal titolo "Visit Ostuni" è stato realizzato lo scorso anno dal video maker Pier Paolo Moro, video che ha totalizzato oltre 12 mila visualizzazioni e che promuove alcune aree del

Parco e delle aziende che fanno accoglienza ed erogano servizi sul territorio. Tale video anche se ben fatto presenta finalità commerciali, mentre l'ente Parco intende realizzare un video istituzionale sul territorio dell'area naturale protetta e sulla sua fruizione sostenibile e stagionalizzata, per cui è stato contattato per le vie brevi lo stesso video maker Pier Paolo Moro al fine di verificare le sue disponibilità a realizzare un video per il web per conto del Parco;

che con nota acquisita in atti al prot. n. 918 in data 5.12.2016 il video maker Pier Paolo Moro inviava una proposta al Parco per la realizzazione di uno spot pubblicitario del Parco per il web focalizzato sulla rivalutazione dell'area naturale protetta in periodi non convenzionali formulando un preventivo di spesa per il noleggio dei materiali (camera cinema blackmagic 4k, monitor e stativi, ottiche serie canon per cinema, parco luci, drone), riprese e montaggio con editing video nella versione completa e nella versione di 90", colonne sonore e sound editing, al prezzo di € 1.320,00 oltre IVA;

che il Presidente del Parco, con nota autografa apposta sulla nota del video maker Pier Paolo Moro disponeva l'affidamento della prestazione del servizio;

che tale prestazione di servizio risulta utile a promuovere le attività, e i servizi di fruizione sostenibile dell'area protetta promossi dal Parco connessi con la conoscenza e la tutela dell'area naturale protetta, oltre ai servizi promossi dalla rete delle aziende con il Marchio del Parco che rappresentano un modello di riferimento sul territorio in termini di sostenibilità ambientale, per cui si ritiene di affidare la prestazione di realizzazione di un video promozionale per l'importo di € 1.320,00 oltre IVA ;

Ritenuto pertanto di far conoscere le attività del Parco a turisti e visitatori italiani e stranieri attraverso la uno spot di 90" e di 30" per il web si è proceduto all'affidamento del servizio al video maker Pier Paolo Moro P.IVA 02414660742.

Considerato

che con determinazione n. 152 del Reg. Gen. Del 9.12.2016, si è disposto di affidare al video maker Pier Paolo Moro Ostuni (BR) P.IVA 02414660742 l'ideazione e realizzazione di uno spot di 90" e uno di 30" per il web per far conoscere le attività del Parco a turisti e visitatori italiani e stranieri, per un importo di €. 1.610,00 IVA inclusa.

Preso atto

della notula di pagamento del 8.02.2017 presentata dal Sig. Pier Paolo Moro di € 1.610,40 al lordo di ogni ritenuta di legge, inerente la realizzazione di un video pubblicitario delle attività del Parco per il web acquisita in data 10.02.2017 al prot. n. 130 del Consorzio.

Ritenuto

sulla base della documentazione acquisita, di poter procedere alla liquidazione e al pagamento della notula di cui sopra, secondo le modalità indicate dal medesimo fornitore nella dichiarazione rilasciata ai sensi dell'art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136 - tracciabilità dei flussi finanziari.

Visti

l'art. 107 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, recante: Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali;

gli artt. 184 e 185 del D.Lgs. 267/2000, concernenti la liquidazione, l'ordinazione ed il pagamento della spesa, nell'esercizio finanziario degli Enti Locali;

Visto lo Statuto del Consorzio;

Visto il Regolamento per lavori, forniture e servizi in economia approvato con deliberazione della Giunta esecutiva n. 3 del 12.03.2010;

Visto l'art. 9 del Regolamento di Organizzazione degli Uffici del Parco approvato con delibera della Giunta esecutiva n. 2 del 12.03.2010;

Visti gli adempimenti e le modalità di cui all'art. 3 della legge n. 136/2010 in merito all'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari, si attesta che il codice CIG assegnato dall'ANAC è il seguente: **Z7E1C786A3**;

Vista la delibera dell'Assemblea Consortile n. 4 del 23.05.2016 di approvazione del Bilancio di previsione 2016 del Consorzio;

Vista la Deliberazione della Giunta esecutiva n. 37 del 20.12.2015 con la quale è stato affidato l'incarico di Responsabile del Servizio Finanziario del Consorzio.

D E T E R M I N A

Per tutte le motivazioni riportate in narrativa che qui si intendono integralmente richiamate:

- 1. di procedere alla liquidazione e al pagamento**, in favore del Sig. Pier Paolo Moro P.IVA 02414660742 per l'ideazione e realizzazione di uno spot di 90" e uno di 30" per il web per far conoscere le attività del Parco a turisti e visitatori italiani e stranieri, per un importo di €. 1.610,40 al lordo di ogni ritenuta di legge, a fronte della notula di pagamento del 8.02.2017 acquisita in data 10.02.2017 al protocollo n. 130 del Consorzio;
- 2. di dare atto che** la somma di €. 1.610,40 al lordo di ogni ritenuta di legge, per la realizzazione di un video pubblicitario delle attività del Parco per il web, è prevista sul Capitolo 317113 alla voce "Spese per prestazione di servizi in economia" Intervento 01.01-01.03.02.99.999 del bilancio 2016-18 del Consorzio imp.76/2016;
- 3. di provvedere al pagamento** di cui al punto 1), previa acquisizione di idonea documentazione comprovante la regolarità contributiva della ditta, secondo le seguenti modalità indicate dallo stesso beneficiario: accredito sul C/C IBAN:omissis.....

Il Responsabile del Servizio Finanziario
F.to dr. Giovanni Quartulli

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Effettuati i controlli ed i riscontri amministrativi, contabili e fiscali degli atti pervenuti;

Visto che le fatture liquidate con il presente provvedimento:

- sono state redatte in carta intestate dalle ditte creditrici e riportano l'indicazione del codice fiscale;
- sono regolari agli effetti dell'I.V.A. e/o della tassa di quietanza;

Accertato che la spesa liquidata rientra nei limiti dell'impegno assunto;

AUTORIZZA

l'emissione del/i relativo/i mandato/i di pagamento/i.

Ostuni li, 20-02-2017

Il Responsabile del Servizio Finanziario
F.to dr. Giovanni Quartulli

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si attesta che la presente determinazione rimarrà affissa all'Albo Pretorio Informativo per 15 gg. consecutivi decorrenti dalla data odierna.

Ostuni li,

Il Responsabile
F.to

Copia conforme all'originale per uso amministrativo

Ostuni

Il Direttore
(dr. Gianfranco Ciola)

.....