

**Consorzio di gestione provvisoria del Parco Naturale Regionale  
"Dune costiere da Torre Canne a Torre S. Leonardo"**

(art. 31 D.L.vo n.267/2000 e art.13, c. 1, L.R. n.31/2006)  
SEDE: Ostuni - Piazza della Libertà c/o Comune di Ostuni

ORIGINALE

**DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA ESECUTIVA  
N.13 del 03-06-2019**

**Oggetto: Concessione d'uso del Marchio del Parco delle Dune Costiere al primo gruppo di aziende**

L'anno duemiladiciannove il giorno tre del mese di giugno alle ore 15:00 in Ostuni, presso a seguito di formale convocazione, si è riunita la Giunta esecutiva nelle persone dei signori:

Lavarra Vincenzo	Presidente	P
Colucci Giuseppe	Membro Esperto	P
Asciano Giacomo	Membro Esperto	A
Cofano Donato	Membro Esperto	P

Presenti n. 3 Assenti n. 1

Con la partecipazione alla seduta del Direttore del Parco dr. Federico CIRACI con voto consultivo, che svolge altresì le funzioni di Segretario verbalizzante.

**PARERE TECNICO**

Si esprime parere in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 267/00.  
Ostuni, li 03.06.2019

Il Direttore  
(Ing. Ciraci Federico)

## LA GIUNTA ESECUTIVA

### Il Presidente riferisce

Tra le finalità istitutive del Parco Naturale Regionale delle Dune Costiere da Torre Canne a Torre S. Leonardo, previste dalla Legge Regionale istitutiva n. 31/2006, si ricorda che vi è la Promozione e riqualificazione delle attività economiche compatibili al fine di migliorare la qualità della vita delle popolazioni residenti.

Inoltre, tra gli obiettivi e le finalità dell'istituzione del Consorzio di gestione provvisoria del Parco, come richiamato all'articolo 2 dello Statuto, particolare rilevanza viene assegnata alle esigenze di protezione della natura e dell'ambiente di sviluppo delle attività agricole, agrituristiche, silvicole e delle altre attività tradizionali idonee a favorire la crescita economica, sociale e culturale delle Comunità dei residenti in forme compatibili con l'ambiente ritenendo che si debba promuovere uno sviluppo economico del territorio compatibile con la tutela e la conservazione della natura e del paesaggio.

Al fine di promuovere lo sviluppo socio-economico locale che rispetti le esigenze di conservazione nel comprensorio del Parco Naturale Regionale delle Dune Costiere da Torre Canne a Torre San Leonardo, l'ente gestore intende concedere a mezzo di specifiche convenzioni l'uso del proprio nome e del proprio Marchio a servizi e prodotti locali che presentino requisiti di sostenibilità ambientale e che soddisfino le finalità dell'area protetta come previsto anche dall'art. 14 della L.394/91.

Tra le attività svolte nel Parco Regionale delle Dune Costiere, il turismo e l'agricoltura rivestono un ruolo strategico per lo sviluppo sostenibile del territorio, pur comportando impatti ambientali, connessi alle pressioni su aree sensibili e di pregio naturalistico; sociali, connessi al rischio di un indebolimento delle identità locali; culturali, connessi all'abbandono di attività tradizionali.

In tale contesto, la concessione di un Marchio può garantire la sostenibilità del turismo e dell'agricoltura e quindi mantenere la qualità ambientale (in senso lato) del territorio, diventando strumento di marketing territoriale e di sviluppo sociale ed economico per le popolazioni locali.

La concessione del Marchio ha lo scopo di sperimentare processi di qualificazione ambientale dell'offerta turistica e di sistema produttivo agricolo, introducendo forme di gestione del territorio compatibili con la tutela dell'ambiente da parte delle attività economiche.

L'Ente Parco, con delibera di Giunta Esecutiva n.4 del 05.02.2018, ha approvato un Regolamento per la concessione d'uso del Marchio del Parco al fine di promuovere lo sviluppo socio-economico locale che rispetti le esigenze di conservazione nel comprensorio del Parco Naturale Regionale delle Dune Costiere da Torre Canne a Torre San Leonardo.

Tale Regolamento (Art.1, Obiettivi) prevede la sperimentazione di processi di qualificazione dell'offerta turistica e del sistema produttivo agricolo, introducendo forme di gestione del territorio compatibili con la tutela dell'ambiente e diventando espressione di un territorio posto a tutela per il suo alto valore naturalistico.

Il Regolamento (Art. 2, Principi Generali) stabilisce che *«la concessione del Marchio avviene a favore di un soggetto che gestisce un'attività in relazione all'attività svolta per la quale si chiede la concessione e non si estende né alla proprietà, né al soggetto titolare dell'attività medesima, né alla struttura nella quale essa si esercita»*

Tra i soggetti richiedenti il Marchio del Parco delle Dune Costiere ci sono aziende che rientrano nelle categorie delle (Art.3, Attività beneficiarie):

- attività turistico-ricettive e di ristorazione (Alberghi, pensioni, ostelli, residence, villaggi turistici, affittacamere, bed&breakfast, case e appartamenti per vacanze; Campeggi; Agriturismi; Ristoranti; Stabilimenti balneari)
- attività agricole e di trasformazione dei prodotti ottenuti nell'area del Parco;
- attività di commercio al dettaglio di prodotti agroalimentari e/o di prodotti artigianali locali;
- attività di fruizione e conoscenza del territorio che operano nell'ottica dello sviluppo sostenibile dello stesso.

**Dato atto** che le seguenti aziende hanno avanzato l'istanza di concessione del Marchio del Parco:

- Lido Morelli (istanza prot n°1648 del 16.11.2018)
- Asd Centro Equestre Parco di Mare (istanza in data 29.01.2019, prot n°443 del 10.04.2019)
- Panificio Panis in Puglia (istanza in data 12.01.2019, prot n° 114 del 28.01.2019)
- Masseria il Frantoio (istanza in data 15.07.2018, prot n° 1126 del 24.07.2018)
- Bike Cristal (istanza in data 30.07.2018, prot n°1158 del 03.08.2018)
- Serapia Soc. Coop. arl (istanza in data 19.07.2018, prot n°1116 del 20.07.2018)
- F.Ili Cardone snc (istanza in data 03.09.2018, prot n°1248 del 06.09.2018)
- Vigne di Salamina (istanza in data 08.10.2018, prot n°1425 del 09.10.2018)
- Hotel Canne Bianche (istanza in data 15.10.2018, prot n° 1510 del 29.10.2018)
- Ssd Ciuchino Birichino (istanza in data 29.01.2018, prot n°444 del 10.04.2019)
- B&b Lama di Galizia (istanza in data 29.01.2018, prot n° 445 del 10.04.2019)
- Nobile Tradizione Pugliese (istanza in data 29.01.2019, prot n° 446 del 10.04.2019)
- Masseria Asciano (istanza in data 02.02.2019, prot n° 447 del 10.04.2019)
- Wonderful Puglia (istanza in data 05.02.2019, prot n° 448 del 10.04.2019)
- Hotel Ostuni Palace (istanza in data 14.02.2019, prot n° 449 del 10.04.2019)
- Lido Stella Beach (istanza in data 14.02.2019, prot n°450 del 10.04.2019)
- Az. Agr. Masseria Salamina (istanza in data 07.02.2019, prot n° 451 del 10.04.2019)
- Apicoltura Alveare Bianco (istanza in data 14.02.2019, prot n°452 del 10.04.2019)
- I 7 Archi Guest House (istanza in data 14.02.2019, prot n° 453 del 10.04.2019)
- Walking Wine Puglia (istanza in data 14.02.2019, prot n° 453 del 10.04.2019)
- Lido Bosco Verde (istanza in data 16.02.2019, prot n°345 del 25.03.2019)

## LA GIUNTA ESECUTIVA

Verificato il possesso dei requisiti e l'adempimento di quanto previsto agli art. 5 e 6 del Regolamento da parte delle seguenti aziende, come riportato nelle allegate schede istruttorie:

Ritenuto di deliberare la concessione del Marchio del Parco delle Dune Costiere alle seguenti aziende:

- Lido Morelli
- Asd Centro Equestre Parco di Mare
- Panificio Panis in Puglia
- Masseria il Frantoio
- Bike Cristal
- Serapia Soc. Coop. arl

- F.lii Cardone snc
- Vigne di Salamina
- Hotel Canne Bianche
- Ssd Ciuchino Birichino
- B&b Lama di Galizia
- Nobile Tradizione Pugliese
- Masseria Asciano
- Wonderful Puglia
- Hotel Ostuni Palace
- Lido Stella Beach
- Az. Agr. Masseria Salamina
- Apicoltura Alveare Bianco
- I 7 Archi Guest House
- Walking Wine Puglia
- Lido Bosco Verde

Dato atto che il Consorzio:

- si impegnerà a convocare le stesse aziende per la stipula di convenzioni e protocolli d'intesa annuali finalizzati alla realizzazione di attività a tutela, conservazione e promozione del territorio, in linea con i principi istitutivi dell'Ente e con le possibilità delle aziende.
- pubblicherà i prodotti ed i servizi che hanno ottenuto la concessione del Marchio del Parco delle Dune Costiere mediante tutti gli strumenti di comunicazione a disposizione e mediante tutti i materiali promozionali del Parco.

#### LA GIUNTA ESECUTIVA

SENTITA la proposta;

VISTO l'articolo 31 del Decreto Legislativo 267/2000;

VISTO lo Statuto del Consorzio;

VISTO l'art. 8 del vigente Regolamento per Lavori, servizi e forniture in economia del Consorzio;

Con voti unanimi resi per alzata di mano,

#### DELIBERA

- Di concedere l'uso del Marchio del Parco delle Dune Costiere alle seguenti aziende:

- Lido Morelli
- Asd Centro Equestre Parco di Mare
- Panificio Panis in Puglia
- Masseria il Frantoio
- Bike Cristal
- Serapia Soc. Coo. arl
- F.lii Cardone snc
- Vigne di Salamina
- Hotel Canne Bianche
- Ssd Ciuchino Birichino
- B&b Lama di Galizia
- Nobile Tradizione Pugliese
- Masseria Asciano
- Wonderful Puglia
- Hotel Ostuni Palace
- Lido Stella Beach
- Az. Agr. Masseria Salamina
- Apicoltura Alveare Bianco
- I 7 Archi Guest House
- Walking Wine Puglia
- Lido Bosco Verde

- Di stabilire che la concessione del diritto d'uso del Marchio del Parco avviene per la durata di anni uno in conformità a quanto previsto dal Regolamento approvato con delibera di Giunta Esecutiva n.4 del 05.02.2018 ed in particolare:
  - Verifica del mantenimento dei requisiti posseduti e del raggiungimento degli obiettivi stabiliti dal Piano di miglioramento (art.8, Rilascio della concessione);
  - Verifica degli impegni presi nei confronti del Parco e del territorio dell'Area Naturale Protetta identificati all'interno della "Convenzione di concessione del Marchio del Parco delle Dune Costiere" (art. 11, Sistema di controllo);
- Di stabilire che il rinnovo della concessione d'uso del Marchio del Parco potrà avvenire previa nuova istanza da parte di ciascuna delle suddette aziende da presentare almeno un mese prima della scadenza dell'annualità e che nelle more dell'istruttoria e della relativa deliberazione, le ditte che avranno avanzato istanza e pagato il relativo contributo potranno continuare ad usare il marchio a condizione del rispetto degli impegni presi con la convenzione;
- Di approvare l'allegato schema di convenzione da sottoscrivere con ciascuna azienda;
- Di demandare al Presidente, al Direttore ed alla struttura operativa del Consorzio l'adozione dei successivi atti occorrenti all'attuazione del presente atto.

Successivamente la Giunta esecutiva, con separata votazione espressa per alzata di mano, e con voti unanimi

#### DELIBERA

DI RENDERE la su estesa deliberazione immediatamente eseguibile.

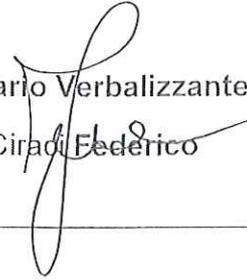
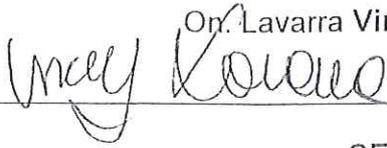
Del che è stato redatto il presente processo verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto dal Presidente e dal Segretario verbalizzante.

Il Presidente

Il Segretario Verbalizzante

On. Lavarra Vincenzo

Ing. Ciraci Federico



---

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Si certifica che la presente deliberazione viene pubblicata all' Albo Pretorio On-line in data con Num. ed ivi resterà per 15 gg. consecutivi dal al .

Ostuni,

Il Responsabile

---

## CONVENZIONE DI CONCESSIONE D'USO DEL MARCHIO DEL PARCO

TRA

il **Consorzio di Gestione del Parco Naturale Regionale Dune Costiere 'da Torre Canne a Torre San Leonardo'** (di seguito denominato Parco delle Dune Costiere), con sede in Ostuni (BR), C.F. 90037060747 con sede legale in Piazza della Libertà, presso Comune di Ostuni (BR), nella persona del suo rappresentante legale pro-tempore Vincenzo Lavarra, nato a Gioia del Colle (BA) il 27 gennaio 1954 C. F. LVRVCN54A27E038G e domiciliato per la carica presso la sede sociale

e

la società/ditta/cooperativa/azienda ..... , Partita IVA ..... , con sede legale in ..... , provincia di ..... , alla Via/Contrada ..... , nella persona del suo legale rappresentante ..... nato a ..... il ..... C.F. ....

### PREMESSO CHE

il Parco delle Dune Costiere, al fine di promuovere lo sviluppo socio-economico locale che rispetti le esigenze di conservazione naturalistica e paesaggistica del comprensorio, concede a mezzo di specifiche convenzioni l'uso del proprio nome e del proprio Marchio a servizi e prodotti locali che presentino requisiti di sostenibilità ambientale e che soddisfino le finalità istitutive dell'area protetta come previsto anche dall'art. 14 della L.394/91.

Tra le attività svolte nel Parco delle Dune Costiere, il turismo e l'agricoltura rivestono un ruolo strategico per lo sviluppo sostenibile del territorio al fine di ridurre gli impatti su aree di pregio naturalistico, sulle identità locali e culturali, sulle attività tradizionali e sul paesaggio rurale. La concessione del Marchio ha lo scopo di sperimentare processi di qualificazione ambientale dell'offerta turistica e del sistema produttivo agricolo dell'area naturale protetta, diventando strumento di marketing territoriale e di sviluppo socio-economico per le comunità locali.

VISTA

La richiesta di concessione d'uso del Marchio del Parco da parte della  
società/ditta/cooperativa/azienda ....., in relazione  
all'attività di (indicare tipologia di attività svolta dall'azienda)  
.....

## SI CONVIENE QUANTO SEGUE

### ART. 1

La premessa costituisce parte integrante della presente convenzione.

### ART. 2

#### OGGETTO PRINCIPALE

Oggetto principale della presente Convenzione è la formalizzazione dei rapporti di collaborazione tra il Parco delle Dune Costiere e il soggetto richiedente in concessione d'uso il Marchio del Parco.

Il concessionario avrà cura di:

- tenersi aggiornato sulle attività svolte nel Parco delle Dune Costiere e, in particolare, sulle iniziative di promozione del sistema turistico attuate dallo stesso, alle quali si impegnerà a prestare attiva partecipazione;
- partecipare alle attività di formazione promosse e organizzate dall'Ente Parco attraverso incontri di aggiornamento sugli habitat naturali, sugli equilibri ecologici-ambientali, sull'attività agricola e sui nuovi servizi turistici sostenibili da promuovere nell'area Parco;
- assicurarsi della distribuzione, esposizione e/o affissione di materiale informativo relativo al Parco e delle attività turistiche che si svolgono in esso e di altre attività turistiche concessionarie del Marchio;
- corrispondere annualmente all'Ente Parco un importo pari ad € 150,00 da versare sul c/c bancario del Parco;
- impegnarsi a realizzare un intervento di manutenzione e corretta gestione di una porzione del territorio del Parco o di altre attività riguardanti la tutela e la conservazione del territorio o relative alla collaborazione con altre aziende e lo sviluppo socio-culturale del territorio, specificate nell'art.3 della Convenzione sottoscritta tra le parti (in linea con le capacità economiche dell'azienda firmataria la convenzione).

### ART. 3

#### IMPEGNI DELLE PARTI

La società/ditta/cooperativa/azienda ..... si impegna ad assumere degli impegni riguardo a:

- Impegno per l'area protetta del Parco:

- 1).....
- 2).....
- 3).....

- Impegno per la comunità:

- 1).....
- 2).....
- 3).....

- Impegno per la rete delle aziende:

- 1).....
- 2).....
- 3).....

---

N.B.: si specifica che le tre macro aree sopra indicate sono a titolo esemplificativo di tipologie di impegni che una singola azienda si sentirà in grado di adempiere. Sarà necessario minimo un impegno per macro area.

**Il Parco Naturale Regionale Dune Costiere 'da Torre Canne a Torre San Leonardo' si impegna a:**

- pubblicizzare, attraverso adeguati strumenti di comunicazione, le procedure per la concessione del proprio Marchio;
- promuovere l'impresa a cui viene concesso il Marchio, erogando una serie di servizi di informazione e assistenza. In dettaglio:

- informando i concessionari di tutte le attività, manifestazioni, eventi, progetti e iniziative promosse dal Parco e dei servizi forniti dallo stesso;
- fornendo ai concessionari tutto il materiale informativo relativo all'area protetta e agli aspetti di interesse naturalistico del territorio, coinvolgendoli, ove possibile, nelle iniziative sopraindicate;
- pubblicizzando le attività che hanno ottenuto la concessione d'uso del Marchio mediante gli strumenti di comunicazione a disposizione e, in particolare attraverso l'inserimento nel sito internet ufficiale del Parco, con descrizione sintetica dell'azienda aderente; la promozione dell'azienda aderente nell'ambito di iniziative (fiere, eventi, manifestazioni), attività e progetti svolti dall'Ente Parco; l'allestimento presso tutti i punti informativi del Parco di espositori volti a promuovere l'azienda aderente al progetto;
- realizzando eventi in collaborazione con l'azienda o all'interno della stessa;
- promuovendo sul sito web del Parco la società;

Congiuntamente Parco e società/ditta/cooperativa/azienda ..... si impegnano a realizzare un evento annuale in occasione di specifici appuntamenti o periodi legati alla tradizione del territorio, con la partecipazione delle aziende della rete e dei residenti dell'area del Parco e delle località limitrofe.

#### **ART. 4**

##### **MODALITA' DI UTILIZZO DEL MARCHIO DEL PARCO**

Il Marchio del Parco deve essere utilizzato nel rispetto della presente Convenzione e conformemente alle prescrizioni del Regolamento di concessione d'uso.

Esso deve essere riprodotto dal concessionario secondo le specifiche tecniche che verranno indicate dall'Ente Parco.

Il concessionario può utilizzare il Marchio esclusivamente per promuovere l'attività da esso esercitata e per la quale la concessione è stata ottenuta.

Il concessionario non può utilizzare il Marchio:

- per la promozione di attività da esso esercitate differenti da quella per la quale ha ottenuto la concessione;
- per la promozione della propria attività quando l'attività medesima è esercitata al di fuori dell'ambito territoriale di riferimento per il quale la concessione è stata rilasciata;

- per la promozione di materiale, attrezzature, veicoli, strutture e quant'altro di cui si serve nell'esercizio dell'attività.

Laddove la concessione sia rilasciata in relazione ad una specifica struttura nella quale l'attività viene svolta, il concessionario non può utilizzare il Marchio:

- per promuovere l'esercizio della propria attività svolta in strutture differenti;
- per promuovere singoli prodotti o servizi in vendita nella struttura;
- per promuovere attività condotte da terzi all'interno della struttura.

Per la pubblicità e la promozione dell'attività (insegne, segnaletica, materiale informativo e pubblicitario, messaggi promozionali) dovranno essere utilizzati contenuti, materiali e modalità coerenti con le finalità istitutive del Parco e del presente Regolamento.

#### **ART. 5**

##### **DURATA**

La presente Convenzione ha durata annuale a partire dalla data della sua sottoscrizione e si rinnoverà di anno in anno, attraverso presentazione all'Ente Parco della Manifestazione d'interesse sottoscritta dal richiedente.

#### **ART.6**

##### **RECESSO**

Ciascuna delle parti potrà, a suo insindacabile giudizio, recedere dalla presente Convenzione con un preavviso di almeno tre mesi, notificato alla controparte mediante comunicazione scritta.

#### **ART. 7**

##### **CONTROVERSIE**

Le parti concordano di definire amichevolmente qualsiasi controversia che possa nascere dall'interpretazione della presente Convenzione o dall'applicazione degli accordi specifici di collaborazione. Qualora fosse inutilmente esperito ogni possibile tentativo di conciliazione, il Foro competente sarà il Tribunale di Brindisi.

Ostuni, .....

Il Presidente del Parco delle Dune Costiere

On. Vincenzo Lavarra

.....

Il titolare dell'azienda/presidente coop.

.....

.....